

Inhoud





12 Antisemitisme als bedreiging van de Nederlandse identiteit

EN VERDER

- 15** **5 VRAGEN**
5 vragen aan Thom de Graaff
- 17** **COLUMN**
Geert Jonker over oorlogsslachtoffer-identificatie
- 22** **ERKENNING**
32 jaar Vereniging Kinderen van Verzetsdeelnemers 1940-1945
- 27** **COLUMN**
Jackie June ter Heide: Dag sinterklaasje
- 35** **DOORWERKING**
Verhalenwedstrijd: De oorlog dichtbij
- 39** **LEES- EN LUISTERTIPS**
- 40** **BEELDVERHAAL**
Nationaal Holocaust Namenmonument
- 42** **ARQ ACADEMY**
- 43** **BOEKEN**
- 47** **NtVP**

Redactioneel



Vele jaren geleden hoorde ik mensen wel eens zeggen dat ze op zoek gingen naar zichzelf, dat ze er achter wilden komen wie ze waren. Ik begreep daar, als tiener, weinig van. Naarmate ik ouder werd ging ik beter begrijpen wat deze mensen bedoelden, waar ze naar op zoek waren. Zij waren op zoek naar hun persoonlijke identiteit, hun eigenheid. Wie ben ik, wat wil ik, waar liggen mijn behoeften, welke morele codes zijn voor mij belangrijk, wat zijn mijn normen en waarden, wat zijn mijn dromen, welke keuzes maak ik, enzovoort.

Identiteit is een veelomvattend begrip. Behalve persoonlijke identiteit bestaat er ook zoiets als sociale identiteit - waaronder gender identiteit -, culturele identiteit, genetische identiteit, nationale identiteit en, sinds de opkomst van het internet, de online identiteit.

Dit nummer van *Impact Magazine* staat in het teken van identiteit. Zo is er een mooi dubbelinterview door onze redacteur Lucia Hoenselaars met hoogleraar Joodse Studies, Bart Wallet en Nationaal Coördinator Antisemitismebestrijding, Eddo Verdoner, over de bedreiging van de Nederlandse identiteit door het steeds verder oprukkende antisemitisme en hun pleidooi voor het meer onder de aandacht brengen van de rijkdom van de Joodse cultuur als - al meer dan duizend jaar - onderdeel van het Nederlands leven.

Journalist en projectleider bij het Amsterdams 4 en 5 mei comité, Merav Pront, dook in haar eigen geschiedenis en onderzocht wat het hebben van een Indische grootvader betekent voor haar eigen identiteit.

Charlotte van Schie, psycholoog en onderzoeker, schrijft over de invloed van ingrijpende gebeurtenissen op de ontwikkeling van de identiteit van adolescenten en wat men kan doen om deze identiteitsontwikkeling te bevorderen.

Het mooie van identiteit is dat, ook al heb je jezelf ooit gevonden, in veel gevallen je identiteit zich kan blijven ontwikkelen en verrijken; als je er voor open staat en je jezelf de kans geeft.

Ellen Klaassens – Hoofdredacteur Impact Magazine

impact magazine over de psychosociale gevolgen van ingrijpende gebeurtenissen

Impact informeert, agendeert en discussieert over de psychosociale gevolgen van ingrijpende gebeurtenissen op zowel mensen, organisaties als samenleving. Het magazine is gericht op mensen die zich beroepsmatig bezighouden met de psychosociale gevolgen van rampen, crisis, oorlog en geweld, zoals hulpverleners, onderzoekers en beleidsmakers. Daarnaast focust Impact zich op een brede groep professionals en anderen met interesse in terugkerende actuele thema's als psychotrauma, psychosociale hulp na rampen en crisis als ook oorlog, vervolging en geweld.

Impact is een uitgave van ARQ Kenniscentrum Oorlog, Vervolging en Geweld en wordt mede mogelijk gemaakt door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en de Nederlandstalige Vereniging voor Psychotrauma (NtVP).

Abonnement Impact komt vier keer per jaar uit, een jaarabonnement kost € 27,50. Abonneren kan door een mail te sturen naar impactredactie@arq.org

Redactie Ellen Klaassens (hoofdredacteur), Ingrid van Assouw, Menno van Duin, Lucia Hoenselaars, Joanne Mouthaan, Bart Nauta, Onno Sinke

Redactie coördinatie Marleen van de Ven

Redactieadres Nienoord 5, 1112 XE Diemen

Contact Tel. 088-3305190, e-mail: impactredactie@arq.org

Uitgave 5^{de} jaargang, 2021 - nr. 4

Oplage 1.100 exemplaren

Vorm en productie Bruksvoort Design

ISSN 2543-2591